

**CONTACTO:** Arturo Varela  
(267) 765-0367, [arturo@visitphilly.com](mailto:arturo@visitphilly.com)

**Publicar en Twitter:** Podcast de VISIT PHILADELPHIA destaca el poder de recuperación de la región  
<https://vstphl.ly/33S92po>

**NUEVO PODCAST DE VISIT PHILADELPHIA CAMBIA PARA ENFOCARSE EN EL PODER  
DE RECUPERACIÓN DE LA REGIÓN**

***El Más Reciente Episodio De Love + Grit Incluye A La Chef Jennifer Carroll Y a Aunyea Lachelle de  
NBC10***

**FILADELFIA, Abril 1, 2020** – En respuesta al impacto del COVID-19 en la industria del turismo en la región de Filadelfia (que generó \$12.2 mil millones de impacto económico en 2018) el nuevo podcast de VISIT PHILADELPHIA, *Love + Grit*, ha cambiado temporalmente su enfoque para hacer énfasis en la gente de la región así como sus historias de positividad, ingenuidad y compasión en estos tiempos difíciles.

En el más reciente episodio, publicado ayer, **Jennifer Carroll**, finalista de *Top Chef*, originaria de Filadelfia y chef ejecutiva de Spice Finch, acompaña a los locutores del podcast y comparte recetas de cocina fáciles de preparar en casa y habla sobre cómo apoyar a empleados de restaurantes en estos momentos difíciles. Además, el podcast debuta un nuevo segmento con **Aunyea Lachelle**, conductora de *Philly Live* en NBC10 (programa creado en colaboración con VISIT PHILADELPHIA), en el cual destaca historias que traen esperanza a la región. Esta semana, destaca la canción “Handwash”, creada por un grupo de jóvenes del programa extracurricular Caring People Alliance del centro comunitario R.W. Brown.

Los próximos episodios del podcast incluyen conversaciones con:

- **Andre Darlington**, autor y reconocido columnista de vinos y licores, sobre cómo usar licores e ingredientes comunes de encontrar en casa para hacer cócteles.
- **Maori Holmes**, reconocida cineasta y fundadora y directora de BlackStar Film Festival, recomienda programas de televisión y películas para ver en casa.
- **José Garcés**, el *Iron Chef* y restaurantero de Filadelfia, sobre los cambios en la industria de comida y la importancia de la unidad en la comunidad de restaurantes.
- **TuRae Gordon**, originario de Filadelfia y reconocido comediante, sobre sus inicios en la comedia.

-más-

“Estamos viviendo tiempos sin precedentes en la región de Filadelfia y en el mundo. Mientras que nuestro podcast está aquí para invitar a la gente a visitar Filadelfia y para darle a los visitantes una perspectiva local de nuestra región, también estamos conscientes de que para mucha gente la vida en estos momentos no es nada típica”, dijo Rachel Ferguson, locutora de *Love + Grit* y jefa de diversidad e innovación global en VISIT PHILADELPHIA. “Como siempre, estamos con nuestra región, y agradecemos a la gente de nuestra región por estar con nosotros. Estamos emocionados de compartir los segmentos en los que hemos estado trabajando para resaltar lo vibrante que es nuestra región y su poder de recuperación”.

Los episodios anteriores de *Love + Grit* incluyen entrevistas con Patrice Banks, fundadora de [Girls Auto Clinic](#) (episodio uno); DJ Aktive (episodio dos); Ursula Augustine, cosmetóloga y fundadora de [Ursula's About Phace Rittenhouse Studio](#) (episodio dos), entre otros. Los episodios completos y videos adicionales están disponibles en [visitphilly.com/podcast](https://visitphilly.com/podcast) y en las redes sociales de Visit Philly.

VISIT PHILADELPHIA® es nuestro nombre y nuestra misión. Como la agencia de mercadotecnia de turismo oficial de la región, construimos la imagen de la Zona Metropolitana de Filadelfia, promovemos las visitas e impulsamos la economía. En el sitio web y blog oficiales para visitantes de la Zona Metropolitana de Filadelfia, [visitphilly.com](https://visitphilly.com) y [uwishunu.com](https://uwishunu.com), los visitantes pueden explorar lugares por visitar, próximos eventos, itinerarios temáticos y paquetes de hotel. Las cautivantes fotografías y videos, los mapas interactivos y la información detallada para visitantes hacen que los sitios sean herramientas efectivas para planear un viaje. Junto con los canales de redes sociales de Visit Philly, las plataformas en línea se comunican directamente con los consumidores. Los viajeros también pueden llamar y visitar el Independence Visitor Center (Centro de Visitantes Independencia) para obtener información adicional y boletos.

*Nota a los editores: Para fotografías de alta resolución y B-roll de alta definición del área metropolitana de Filadelfia, visite la sección de Fotografías y Videos en [visitphilly.com/mediacenter](https://visitphilly.com/mediacenter).*