

CONTACTO: Arturo Varela
(267) 765-0367, arturo@visitphilly.com
Cara Schneider
(215) 599-0789, cara@visitphilly.com

Publicar en Twitter: Investigación de Visit Philadelphia cuantifica el impacto del COVID-19 en el turismo <https://vstphl.ly/39uBQ8N>

**VISIT PHILADELPHIA® PUBLICA INVESTIGACIÓN SOBRE
EL IMPACTO DEL COVID-19 EN LA INDUSTRIA HOSPITALARIA**
Datos De Russell Research Revelan Que Viajeros Están Retrasando Viajes Y Mostrando Precaución

FILADELFIA, Marzo 30, 2020 – VISIT PHILADELPHIA® anunció que está trabajando con la firma de investigación Russell Research para evaluar los efectos del COVID-19 en la industria del turismo en la región de Filadelfia y para informar la estrategia de recuperación y los planes de mercadeo de la agencia. La investigación busca proveer una mirada a la evolución de la intención/percepción de viajar y a los sentimientos respecto al COVID-19 a través del país, particularmente en tres mercados clave: Nueva York, Washington DC y Filadelfia.

Los nuevos datos de Russell Research son una de varias fuentes que VISIT PHILADELPHIA está utilizando para informar su respuesta respecto al COVID-19, el impacto en la industria y los planes de mercadeo de la agencia. Otras fuentes de investigación incluyen:

- **Sprinklr:** Medida de conversaciones en redes sociales en torno al turismo en la región de Filadelfia y el impacto del COVID- en el turismo.
- **Econsult Solutions:** Impacto económico del turismo en la región de Filadelfia.
- **Bureau of Labor Statistics (BLS):** Estadísticas de empleo en la región de Filadelfia.

“La investigación siempre ha sido el punto de partida para las campañas de VISIT PHILADELPHIA, y hoy, más que nunca, necesitamos saber cómo se siente la gente y qué están pensando respecto a viajar para desarrollar una iniciativa de recuperación que traerá a la gente de vuelta a nuestra región”, dijo Jeff Guaracino, presidente y CEO de VISIT PHILADELPHIA. “A través de esta colaboración con Russell Research, podemos determinar el tiempo ideal para volver a extender nuestro mensaje, estimular visitas futuras y seguras, y hacer nuestra parte para ayudar a que la economía de nuestra región rebote”.

Investigación de la Primera Semana de Russell Research — Marzo 13-16, 2020:

El estudio semanal de intención/percepción de viaje es llevado a cabo usando Russell Omnibus, una encuesta nacional representativa de aproximadamente 1,000 entrevistas en línea entre población general de adultos (18+) y 950 personas adicionales de tres mercados clave: Nueva York, Washington, DC y Filadelfia. Solamente la opinión de los encuestados que han tomado por lo menos un viaje de placer de por lo menos una noche en el ultimo año ha sido incluida en los resultados.

Medidas que forman parte de la investigación:

- **Percepción de Viajar a la Región de Filadelfia:** La mayoría de los encuestados reportaron sentirse cómodos de viajar a la región de Filadelfia luego de un periodo de seis meses de espera, mientras que los encuestados en los mercados de Nueva York y Washington, DC reportaron sentirse cómodos de viajar a la región de Filadelfia luego de un periodo más corto.
- **Percepción de Viajar:** Entre la población general, el 48 por ciento de los encuestados indicó altos niveles de preocupación en torno a los viajes domésticos debido al COVID-19, especialmente entre personas de 18 a 54 años de edad. Entre los encuestados que tenían un viaje planeado dentro de las cuatro semanas próximas, casi la mitad indicó que canceló o pospuso el viaje. Aquellos en los tres mercados clave reportaron mayores niveles de precaución. Mientras que el 41 por ciento de los encuestados que forman parte de la población general respondió que canceló o pospuso el viaje, los encuestados en los mercados de Nueva York (62%), DC (48%) y Filadelfia (47%) eclipsaron esa marca.
- **Percepción del COVID-19:** Entre la población general, aproximadamente dos de cada cinco encuestados expresaron preocupación respecto al COVID-19. Los niveles más altos de preocupación vinieron de encuestados en los mercados de Nueva York (55%). Además, cuatro de cada cinco encuestados que forman parte de la población general respondieron que sienten que los efectos del COVID-19 están empeorando.

Actualizaciones continuas serán publicadas en visitphilly.com/mediacenter y visitphilly.com/research.

VISIT PHILADELPHIA® es nuestro nombre y nuestra misión. Como la agencia de mercadotecnia de turismo oficial de la región, construimos la imagen de la Zona Metropolitana de Filadelfia, promovemos las visitas e impulsamos la economía. En el sitio web y blog oficiales para visitantes de la Zona Metropolitana de Filadelfia, visitphilly.com y uwishunu.com, los visitantes pueden explorar lugares por visitar, próximos eventos, itinerarios temáticos y paquetes de hotel. Las cautivantes fotografías y videos, los mapas interactivos y la información detallada para visitantes hacen que los sitios sean herramientas efectivas para planear un viaje. Junto con los canales de redes sociales de Visit Philly, las plataformas en línea se comunican directamente con los consumidores. Los viajeros también pueden llamar y visitar el Independence Visitor Center (Centro de Visitantes Independencia) para obtener información adicional y boletos.