

CONTACTOS: Arturo Varela
(267) 765-0367, arturo@visitphilly.com
Cara Schneider
(215) 599-0789, cara@visitphilly.com

Nota a los editores: Fotografías relacionadas disponibles [aquí](#).

**HOTELES Y ATRACCIONES TURÍSTICAS DE LA REGIÓN DE FILADELPHIA SE
PREPARAN PARA DARLE LA BIENVENIDA DE VUELTA A LOS VISITANTES**
*Negocios Se Enfocan En La Higiene Y Seguridad; VISIT PHILADELPHIA
Educa al Público Sobre Los Preparativos en la Región*

FILADELPHIA, junio 18, 2020 – Con la mayoría de la Región de Filadelfia en la fase amarilla del plan de recuperación del COVID-19, la industria hospitalaria de la región, incluyendo hoteles, proveedores de transporte, atracciones, restaurantes y otros sitios turísticos populares, se está enfocando en mayor limpieza y nuevos protocolos de distanciamiento social conforme comienza lentamente a darle la bienvenida de vuelta a los visitantes. Por su parte, VISIT PHILADELPHIA, la organización de mercadeo y turismo de los cinco condados de la Región de Filadelfia, está lanzando una iniciativa de educación pública para informar a la gente de los pasos que se están tomando para asegurar su seguridad y para hacerlos sentir seguros y cómodos al decidir visitar la Región de Filadelfia.

Estudio Revela Que Visitantes Aprecian La Limpieza:

Los más recientes hallazgos de VISIT PHILADELPHIA y la firma de investigación de mercado Russell Research muestran lo importante que es la limpieza para las personas que están considerando viajar. Unas tres cuartas partes de las personas encuestadas dijeron que la salud pública (en lo que respecta a la limpieza y seguridad) es la primera consideración al escoger un destino para su siguiente viaje de placer. Entre más de 700 viajeros encuestados, el 41% dijo que quiere que haya desinfectante para manos o toallas desinfectantes disponibles para los huéspedes, 40% quiere que el personal que interactúa directamente con los clientes use equipo protector personal (PPE, en inglés) y 38% quiere que los clientes sean alentados a usar equipo protector personal.

“Con los residentes y locales comenzando a salir y explorar de nuevo ahora que estamos en fase amarilla, queremos que se sientan tan cómodos como sea posible y que sepan que los hoteles, atracciones y negocios de la Región de Filadelfia están poniendo su salud a la par con la de sus empleados”, dijo Jeff Guaracino, presidente y CEO de VISIT PHILADELPHIA. “Nuestra iniciativa de educación pública está

-más-

diseñada para empoderar a los visitantes a escoger un destino que está haciendo todo lo posible para hacer su experiencia segura y disfrutable, algo particularmente importante en un destino urbano como Filadelfia”.

Los negocios a través de la región están siguiendo las recomendaciones de organizaciones como la Organización Mundial de la Salud, los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades, la Asociación Estadounidense de Hoteles, así como el estado de Pensilvania y la ciudad de Filadelfia. Las medidas incluyen barreras protectoras, medición de temperatura, mascarillas/cubre bocas, señalamiento de distanciamiento social, límites de capacidad y regímenes de limpieza mejorados.

Iniciativa De Educación Pública De VISIT PHILADELPHIA:

VISIT PHILADELPHIA está adoptando un enfoque de mercadeo integral para asegurar que el público esté informado sobre lo que los negocios y atracciones están haciendo para darles la bienvenida de nuevo. Esto incluye la actualización regular de contenido en visitphilly.com sobre las acciones que los hoteles, proveedores de transporte, atracciones y restaurantes están tomando (detalles abajo); así como la publicidad, promociones en redes sociales y relaciones públicas.

Hoteles, Atracciones Y Otros Toman Acción:

Proveedores de Transporte:

- **Amtrak:** Amtrak está permitiendo el distanciamiento social al reducir el número de boletos a la venta. Además, requiere mascarillas/cubre bocas para todos los empleados y pasajeros, y ha aumentado la frecuencia y la intensidad de sus servicios de limpieza. Por ahora, solo acepta pagos electrónicos. Y no está cobrando tarifas por cambios a reservaciones hasta el 31 de agosto, 2020.
- **Megabus:** Cada pasajero disfrutará de un asiento vacío al lado gracias a una restricción de capacidad del 50% en Megabus. Otras políticas incluyen: mascarillas/cubre bocas para empleados y pasajeros, boletos electrónicos y mayor limpieza.
- **Aeropuerto Internacional de Filadelfia:** Dos de las medidas más notables en el Aeropuerto Internacional de Filadelfia en respuesta al COVID-19: tecnología activada por sensores de movimiento en áreas públicas, incluyendo puertas, lavamanos, sanitarios, dispensadores de jabón y toallas de papel, así como el uso de la aplicación para teléfonos inteligentes Grab, una plataforma libre que permite a los pasajeros ordenar comida, pagar y recogerla, todo libre de contacto.
- **SEPTA:** De vuelta a su horario regular (excepto por los trenes regionales), SEPTA está limpiando cada vehículo dos veces al día, redistribuyendo esfuerzos para llevar a cabo la limpieza durante todo el día, y fijando límites en el número de pasajeros para permitir el distanciamiento social.

Hoteles:

- **Four Seasons Hotel Philadelphia at Comcast Center:** Los hoteles y resorts Four Seasons están colaborando con Johns Hopkins Medicine International en su nuevo programa de salud y seguridad global Lead With Care. Además, todos los hoteles designarán a un oficial de higiene que se enfocará en la implementación de mejoras a sus procedimientos ya estrictos. 1 N. 19th Street
- **IHG Hotels & Resorts:** En colaboración con Cleveland Clinic, IHG Hotels & Resorts está desarrollando guías y recursos para los empleados de los hoteles, incluyendo las 26 propiedades en la Región de Filadelfia (entre ellos, **Kimpton Hotels** y **Holiday Inns**) y elevando los estándares de limpieza.
- **Loews Philadelphia Hotel:** El programa Chat Your Service permite a los huéspedes usar su propio teléfono celular para comunicarse con el personal y ordenar servicio a la habitación, toallas extras, servicio de conserje, o valet parking. 1200 Market Street

Atracciones:

- **Andalusia Historic House, Gardens and Arboretum:** Esta joya histórica en el condado Bucks reabrió su espacio de 100 acres (ideal para el distanciamiento social) para tours auto guiados a partir del 15 de junio. Los visitantes deben comprar boletos por internet y seleccionar la hora de visita para explorar los jardines de la impresionante mansión de estilo Neogriego. 1237 State Road Andalusia, andalusiapa.org
- **Shofuso Japanese Cultural Center:** Con fecha de reapertura el 24 de junio, Shofuso será uno de los primeros jardines en reabrir en Filadelfia. Los visitantes, limitados a 30 personas por hora, podrán disfrutar cómodamente de este jardín localizado a tan solo 15 minutos del centro de la ciudad. Horticultural & Lansdowne Drives
- **Peddler's Village:** Este destino de compras al aire libre localizado en Bucks County está de regreso con medidas para mantener a los compradores, comensales y huéspedes del Golden Plough Inn a salvo, incluyendo la adición de numerosas estaciones de desinfectante para manos y señalamiento de distanciamiento social a través de la propiedad. También nuevo: mesas y carpas a través de la propiedad para que los visitantes puedan disfrutar de comida para llevar así como de servicio completo de comida y bebidas al aire libre. Route 202 & Street Road, Lahaska
- **Spirit of Philadelphia:** Los pasajeros de Spirit of Philadelphia disfrutaban de impresionantes vistas de Filadelfia a lo largo del Río Delaware. La línea de cruceros volverá a navegar de nuevo a finales de junio con nuevos estándares de limpieza. Entre ellos, abordaje electrónico, tiempos de embarque extendidos, así como una reducción en el número de cruceros para permitir la limpieza a fondo. 401 S. Columbus Boulevard

Restaurantes & Cervecerías:

- **Cervecerías en la Región de Filadelfia:** Mientras que las cervecerías regionales han estado ofreciendo entrega a domicilio y cerveza para llevar, algunas se están preparando para reabrir de manera segura. El equipo detrás de **La Cabra Brewing** en Berwyn y **The Proper Brewing Company** en Quakertown ha instalado carpas al aire libre para permitir el distanciamiento social. Y **Free Will Brewing Co.** en Perkasié ha extendido su espacio exterior al transformar un terreno aledaño en un 'beer garden' con estaciones de desinfectante para manos y otros requisitos de distanciamiento social.
- **Servicio al aire libre:** Docenas de bares y restaurantes a través de la región están tomando pasos
-más-

para acomodar de manera segura a los comensales al aire libre. Las precauciones incluyen límites de 90 minutos para cada grupo (**Sancho Pistolas, Pistolas del Sur**); la instalación de particiones entre mesas (**Jerry's Bar**), la reducción del número de asientos y el servicio solo con reservación (**Morgan's Pier, Dim Sum House by Jane G's**).

- **Parks on Tap:** El jardín cervecero de Filadelfia que generalmente cambia de ubicación a lo largo del año tiene una nueva casa estacionaria para el 2020 afuera de Fairmount Park Horticulture Center. Diversas medidas de seguridad están siendo implementadas, incluyendo el uso de espray y toallas desinfectantes, así como la implementación entre empleados de chequeos de temperatura y el uso de mascarillas y cubre bocas. 100 N. Horticultural Drive

###

VISIT PHILADELPHIA® es nuestro nombre y nuestra misión. Como la agencia de mercadotecnia de turismo oficial de la región, construimos la imagen de la Zona Metropolitana de Filadelfia, promovemos las visitas e impulsamos la economía.

En el sitio web y blog oficiales para visitantes de la Zona Metropolitana de Filadelfia, visitphilly.com y uwishunu.com, los visitantes pueden explorar lugares por visitar, próximos eventos, itinerarios temáticos y paquetes de hotel. Las cautivantes fotografías y videos, los mapas interactivos y la información detallada para visitantes hacen que los sitios sean herramientas efectivas para planear un viaje. Junto con los canales de redes sociales de Visit Philly, las plataformas en línea se comunican directamente con los consumidores. Los viajeros también pueden llamar y visitar el Independence Visitor Center (Centro de Visitantes Independencia) para obtener información adicional y boletos.

Nota a los editores: Para fotografías de alta resolución y B-roll de alta definición del área metropolitana de Filadelfia, visite la sección de Fotografías y Videos en visitphilly.com/mediacenter.