

CONTACTO: Arturo Varela
(267) 765-0367, arturo@visitphilly.com
Cara Schneider
(215) 599-0789, cara@visitphilly.com

**LA CIUDAD DE FILADELPHIA Y VISIT PHILADELPHIA® AGRADECEN A MEDIOS POR
DONACIÓN DE PUBLICIDAD EN RESPUESTA AL COVID-19**

*Más De \$1,4 Millones En Publicidad Fueron Generosamente Donados Por
Comcast NBC Universal, iHeart Radio, CBS3, Beasley, Entercom Y Otros*

FILADELPHIA, junio 30, 2020 – VISIT PHILADELPHIA®, en colaboración con la Ciudad de Filadelfia, ha recibido más de \$1,4 millones en publicidad gratuita por parte de medios de comunicación locales y nacionales para promover mensajes en respuesta al COVID-19, agradecer a los trabajadores esenciales y apoyar a negocios locales durante la pandemia.

VISIT PHILADELPHIA utilizó esta oportunidad, junto con la Ciudad de Filadelfia, para brindar mensajes de agradecimiento y motivación a los trabajadores esenciales que han trabajado incansablemente durante la pandemia. Estos anuncios fueron publicados en televisión, radio y medios impresos dentro y fuera de la Región de Filadelfia. Otras donaciones de publicidad en especie fueron utilizadas para promover el censo 2020, la campaña de salud mental “mindPHL together” y los servicios de entrega a domicilio por parte de cervecerías locales, parte de una campaña de VISIT PHILADELPHIA para promover la industria de cerveza de la región.

Los medios y mensajes incluyen:

- iHeart Radio: Anuncios de “Philly Counts 2020” para promover el censo así como una variedad de mensajes relacionados al COVID-19, entre ellos el uso de cubrebocas, la línea de información del coronavirus, la prevención de violencia doméstica y más.
- Comcast NBC Universal: Anuncios de televisión para promover la campaña de salud mental “mindPHL together”, una iniciativa de la Ciudad de Filadelfia e Independence Blue Cross.
- Asociación de Periodicos Multiculturales de Filadelfia (Philadelphia Multicultural Newspaper Association, en inglés): Anuncios para agradecer a los trabajadores esenciales en los medios impresos *Metro Chinese Weekly*, *Philadelphia Gay News*, *AL DÍA* y *The Philadelphia Sunday SUN*.
- CBS3 y The CW Television Network: Anuncios de televisión para agradecer a los trabajadores esenciales.
- Beasley Media Group: Anuncios regionales de entrega de cerveza a domicilio.

- Entercom Communications Corporation: Anuncios regionales de entrega de cerveza a domicilio.
- Clear Channel Outdoor: Anuncios de Servicio Público en vallas publicitarias digitales.
- Intersection: Anuncios de Servicio Público Multilingües en estaciones de transporte público.

“Los últimos meses han sido un gran reto para nuestra ciudad, region y nación”, dijo el alcalde Jim Kenney. “La Ciudad y VISIT PHILADELPHIA están muy agradecidos de que los medios locales de comunicación — muchos de los cuales enfrentan sus propias dificultades financieras — hayan respondido para ayudarnos a amplificar mensajes importantes en respuesta al COVID-19. Esto muestra su gran compromiso con nuestra ciudad y sus residentes”.

###

VISIT PHILADELPHIA® es nuestro nombre y nuestra misión. Como la agencia de mercadotecnia de turismo oficial de la región, construimos la imagen de la Zona Metropolitana de Filadelfia, promovemos las visitas e impulsamos la economía.

En el sitio web y blog oficiales para visitantes de la Zona Metropolitana de Filadelfia, visitphilly.com y uwishunu.com, los visitantes pueden explorar lugares por visitar, próximos eventos, itinerarios temáticos y paquetes de hotel. Las cautivantes fotografías y videos, los mapas interactivos y la información detallada para visitantes hacen que los sitios sean herramientas efectivas para planear un viaje. Junto con los canales de redes sociales de Visit Philly, las plataformas en línea se comunican directamente con los consumidores. Los viajeros también pueden llamar y visitar el Independence Visitor Center (Centro de Visitantes Independencia) para obtener información adicional y boletos.

Nota a los editores: Para fotografías de alta resolución y B-roll de alta definición del área metropolitana de Filadelfia, visite la sección de Fotografías y Videos en visitphilly.com/mediacenter.