

CONTACTO: Arturo Varela, VISIT PHILADELPHIA
(267) 595-6039, arturo@visitphilly.com
Alethia Calbeck, PHLCVB
(215) 636-3340, alethia@discoverPHL.com
Heather Redfern, Phila. International Airport
(215) 863-4089, heather.redfern@phl.org

REGIÓN DE FILADELFIA FIJA RÉCORD EN 2019 CON 46 MILLONES DE VISITANTES
En 2020, la industria se enfoca en la recuperación del impacto del COVID-19

FILADELFIA, septiembre 10, 2020 – La Ciudad de Filadelfia, en colaboración con VISIT PHILADELPHIA® y Philadelphia Convention and Visitors Bureau (PHLCVB), anunció que un número récord de **46 millones de personas visitaron la región de cinco condados de Filadelfia en 2019**, marcando así el décimo año consecutivo de crecimiento. El aumento en visitas de por lo menos una noche contribuyó a otras cifras record en la industria del turismo, entre ellas: **\$7.64 mil millones en compras directas por parte de turistas y visitantes**, y el apoyo directo de **105,460 empleos** en diversas industrias. El Aeropuerto Internacional de Filadelfia (Philadelphia International Airport, en inglés) también contribuyó al crecimiento de la industria reportando una cifra récord de **33.02 millones de pasajeros** en 2019.

Mientras que el 2019 fue un gran año para el turismo en Filadelfia, el 2020 trajo consigo el devastador impacto de COVID-19 en la industria en términos de visitación, ocupación hotelera, compras, impuestos y empleos.

Impacto del COVID-19:

Previo al COVID-19, el 2020 inició con fuerza y parecía que sería otro año récord para Filadelfia, pero para abril el turismo se detuvo abruptamente. La firma Tourism Economics predice que la industria no se recuperará completamente sino hasta el 2023-2024. He aquí una mirada al impacto:

- **Empleos en la industria del turismo:** 70,300 (o 37 por ciento) de los 188,000 empleados que forman parte de la industria no trabajaron hasta junio 2020
- **Pérdida de noches de hoteles:** 320,000 noches de hoteles, 72 por ciento menos que la misma temporada el año anterior, de marzo a julio
- **Pérdida en noches de hoteles para grupos y convenciones:** 509,000 noches de hoteles para grupos y convenciones, 92 por ciento menos que la misma temporada el año anterior, de marzo a julio)
- **Pérdida de visitas de Canadá y México:** 424,000 visitas, 73 por ciento menos que en 2019, según predicciones anuales para el 2020 por parte de Tourism Economics
- **Pérdida de visitas internacionales:** 562,000 visitas, 80 por ciento menos que en 2019, según predicciones anuales para el 2020 por parte de Tourism Economics
- **Pérdida en impacto económico:** Se estima una pérdida de \$4,1 mil millones de impacto económico tan solo de marzo a julio del 2020.

“A lo largo de mi carrera, he sido un campeón de la industria del turismo. La hospitalidad ha sido uno de los sectores de empleo más grandes y de mayor crecimiento en la región”, dijo el alcalde Jim Kenney. “La recuperación de nuestra economía luego del COVID-19 está en marcha, y nuestra administración está trabajando con líderes de la industria para traer el turismo y los empleos de vuelta, y para restaurar los \$342 millones en impuestos que la industria genera para el presupuesto de la ciudad cada año. La recuperación tomará tiempo, pero Filadelfia está posicionada para salir de esto aun más fuerte que antes”.

Agregó que “nuestra ciudad ha estado trabajando con VISIT PHILADELPHIA, PHLCVB, el Aeropuerto Internacional de Filadelfia, Pennsylvania Convention Center Authority, así como otras oficinas regionales de turismo y convenciones, y otras organizaciones en una respuesta coordinada. Esto incluye la reapertura de hoteles, atracciones, restaurantes y negocios; una campaña de mercadeo; un compromiso con la salud, y mensajes sobre seguridad y limpieza”.

Para más información sobre los números de visitación e impacto económico del 2019, visite visitphilly.com/research. Para más información sobre PHL Health Pledge, visite discoverphl.com/phl-health-pledge.

Fuentes: Econsult Solutions, Inc., STR, Tourism Economics

Sobre VISIT PHILADELPHIA:

VISIT PHILADELPHIA® es nuestro nombre y nuestra misión. Como la agencia de mercadotecnia de turismo oficial de la región, construimos la imagen de la Zona Metropolitana de Filadelfia, promovemos las visitas e impulsamos la economía.

En el sitio web y blog oficiales para visitantes de la Zona Metropolitana de Filadelfia, visitphilly.com y uwishunu.com, los visitantes pueden explorar lugares por visitar, próximos eventos, itinerarios temáticos y paquetes de hotel. Las cautivantes fotografías y videos, los mapas interactivos y la información detallada para visitantes hacen que los sitios sean herramientas efectivas para planear un viaje. Junto con los canales de redes sociales de Visit Philly, las plataformas en línea se comunican directamente con los consumidores. Los viajeros también pueden llamar y visitar el Independence Visitor Center (Centro de Visitantes Independencia) para obtener información adicional y boletos.

Sobre PHLCVB:

Philadelphia Convention and Visitors Bureau (PHLCVB) es la agencia oficial de promoción de turismo global para la Ciudad de Filadelfia. PHLCVB crea impacto económico positivo a través de la región de Filadelfia, apoya la creación de empleos, y promueve la salud y vitalidad de nuestra industria de hospitalidad a través del mercadeo del destino y del Centro de Convenciones de Pensilvania (Pennsylvania Convention Center, en inglés) atrayendo así visitantes. Nuestro trabajo involucra a la comunidad local, una gama cultural y étnicamente diversa de convenciones nacionales e internacionales, eventos deportivos, y turistas.

Sobre el Aeropuerto Internacional de Filadelfia (Philadelphia International Airport, en inglés):

El Aeropuerto Internacional de Filadelfia es propiedad y es administrado por la Ciudad de Filadelfia. El aeropuerto es una entidad autosuficiente que opera sin uso de fondos de impuestos locales. Es una de las mayores fuerzas económicas en Pensilvania, genera un estimado de \$16,8 mil millones en impacto económico y apoya más de 106,800 empleos de tiempo completo para el área metropolitana de Filadelfia.

Nota a los editores: Para fotografías de alta resolución y B-roll de alta definición del área metropolitana de Filadelfia, visite la sección de Fotografías y Videos en visitphilly.com/mediacenter.