

CONTACTO: Arturo Varela
(267) 595-6039, arturo@visitphilly.com
Cara Schneider
(215) 599-0789, cara@visitphilly.com

VISIT PHILADELPHIA® Y HERR'S ANUNCIAN NUEVA COLABORACIÓN
*La colaboración abarca la temporada de fútbol americano y promueve
las celebraciones familiares y el orgullo local*

FILADELPHIA, septiembre 15, 2020 –VISIT PHILADELPHIA® y Herr's, la compañía familiar de botanas de Delaware County fundada en 1946, anuncian una nueva colaboración justo a tiempo para el inicio de la temporada de fútbol americano 2020-2021. La colaboración combina el estatus icónico de Herr's como la botana de la Región de Filadelfia con los esfuerzos de mercadeo de gran alcance de VISIT PHILADELPHIA.

El patrocinio está basado en valores que ambas marcas comparten: su amor por Filadelfia y los momentos celebratorios de la vida. VISIT PHILADELPHIA usará diversas tácticas de mercadeo, incluyendo publicidad en televisión y en exteriores, desarrollo y distribución de contenido digital, redes sociales, relaciones públicas, y cuando sea seguro, experiencias en persona. Además, la campaña incluirá degustaciones de botanas, eventos públicos, y promociones durante el Día Nacional de las Papas Fritas (National Potato Chip Day, en inglés) el 14 de marzo. Herr's también estará presente en las populares producciones de VISIT PHILADELPHIA, Philly Live Weekends en redes sociales y el podcast Love + Grit.

“Conforme nos acercamos al aniversario número 75 de Herr's en 2021, queremos que Herr's permanezca en la mente los residentes y visitantes de Filadelfia, y que sea su primera opción”, dijo Jim Herr, vicepresidente de mercadeo, investigación y desarrollo de Herr's. “Trabajar con VISIT PHILADELPHIA ayudará a recordar a los consumidores que Herr's es la botana de la región”.

“Parte de tener una experiencia auténtica cuando uno viaja es probar las delicias locales de un lugar, y las botanas Herr's son una de ellas”, dijo Jeff Guaracino, presidente & CEO de VISIT PHILADELPHIA.

“Con la recuperación de nuestra región en marcha luego del COVID-19, nuestra colaboración con Herr's llega en el momento perfecto. A través de nuestros esfuerzos de mercadeo, vamos a mostrarle a la gente que la Filadelfia que conocen y aman — o que quieren conocer — todavía está aquí y está lista para darles la bienvenida”.

##

Sobre VISIT PHILADELPHIA:

VISIT PHILADELPHIA® es nuestro nombre y nuestra misión. Como la agencia de mercadotecnia de turismo oficial de la región, construimos la imagen de la Zona Metropolitana de Filadelfia, promovemos las visitas e impulsamos la economía.

En el sitio web y blog oficiales para visitantes de la Zona Metropolitana de Filadelfia, visitphilly.com y uwishunu.com, los visitantes pueden explorar lugares por visitar, próximos eventos, itinerarios temáticos y paquetes de hotel. Las cautivantes fotografías y videos, los mapas interactivos y la información detallada para visitantes hacen que los sitios sean herramientas efectivas para planear un viaje. Junto con los canales de redes sociales de Visit Philly, las plataformas en línea se comunican directamente con los consumidores. Los viajeros también pueden llamar y visitar el Independence Visitor Center (Centro de Visitantes Independencia) para obtener información adicional y boletos.

Nota a los editores: Para fotografías de alta resolución y B-roll de alta definición del área metropolitana de Filadelfia, visite la sección de Fotografías y Videos en visitphilly.com/mediacenter.

Sobre Herr's:

Hechas con los mejores ingredientes disponibles y siempre llenas de sabor, las botanas Herr's le han dado a la gente una razón para sonreír desde 1946, cuando Jim Herr se separó del negocio de cría de pollos de su familia para construir su propia compañía de botanas. Con sede en Nottingham, en el sureste de Pensilvania (en donde los visitantes son bienvenidos a su fábrica) Herr's produce más de 300 botanas en nueve categorías de productos, y es la compañía familiar de botanas más grande de EE.UU. herrs.com