

CONTACTO: Arturo Varela, arturo@visitphilly.com
Daniel Davis, daniel@visitphilly.com

**VISIT PHILADELPHIA® LANZA INICIATIVA PARA APOYAR NEGOCIOS LOCALES
PROPIEDAD DE MINORÍAS**

La iniciativa promueve más de 130 negocios e incluye el concurso Love + Grit Sweepstakes

FILADELFIA, noviembre 25, 2020 – VISIT PHILADELPHIA® lanzó hoy un esfuerzo de mercadeo para apoyar la recuperación económica y el crecimiento de negocios locales propiedad de minorías afroamericanas, latinas y otras en respuesta al impacto del COVID-19. La organización de mercadeo y turismo utilizará publicidad, contenido en redes sociales e internet, relaciones públicas, y más para promover los pequeños negocios de Filadelfia. La iniciativa da inicio con el concurso **Love + Grit Sweepstakes**, a través del cual se seleccionará a un ganador que recibirá un premio con distintos productos y experiencias de negocios locales.

“Los negocios locales propiedad de minorías son vitales para la comunidad de Filadelfia, y queremos hacer más fácil que todas las personas puedan encontrarlos y comprar en ellos durante la temporada de fiestas y más allá, ya sea por internet o en persona”, dijo Jeff Guaracino, presidente y CEO de VISIT PHILADELPHIA. “La gente quiere ser parte de la recuperación económica de nuestra región, y una de las formas en que pueden hacerlo es comprando regalos de estos negocios en nuestra región”.

“Conforme las restricciones persisten y el llamado por la igualdad y la justicia continúan, todos tenemos una oportunidad de hacer un cambio en nuestra comunidad y fortalecerla al apoyar los negocios locales”, dijo Rachel Ferguson, jefe de innovación y diversidad global de VISIT PHILADELPHIA.

La iniciativa integral de mercadeo forma parte del continuo esfuerzo de VISIT PHILADELPHIA por apoyar los negocios locales así como el compromiso de la Ciudad de Filadelfia por cultivar el crecimiento de estos negocios. La iniciativa está compuesta de:

- **Publicidad:** Publicidad en WXPB, NPR, *The Philadelphia Tribune* y otros medios multiculturales, redes sociales, medios digitales para motivar a los residentes a apoyar los negocios locales al comprar por internet o en persona, ordenar comida para llevar o para entrega a domicilio, y más.
- **Sitio web:** VISIT PHILADELPHIA continúa desarrollando contenido para promover negocios propiedad de minorías en visitphilly.com/buyblackandbrown, en donde se puede encontrar varios artículos que incluyen más de 130 negocios locales, así como su ubicación en un mapa de Google Maps para facilitar que la gente pueda encontrarlos y comprar en ellos. En lo que va del 2020, los artículos sobre negocios propiedades de minorías en visitphilly.com han referido más de 50,000 clics a los sitios web de estos negocios.

- **Optimización de motores de búsqueda y mercadeo:** VISIT PHILADELPHIA ayudará a aumentar la visibilidad de negocios propiedad de minorías en internet a través de la optimización de motores de búsqueda y mercadeo por internet.
- **Videos:** Una nueva serie de videos mostrará negocios locales propiedad de minorías, entre ellos barberías y salones de belleza (incluyendo sus servicios y productos) conforme estilistas y clientes hablan sobre la recuperación, sus proyectos y más.
- **Mercadeo de influencers:** VISIT PHILADELPHIA compartirá productos de negocios locales con influencers para que ellos puedan promoverlos en sus redes además de invitarlos a participar en la campaña para extender su alcance.
- **Relaciones públicas:** El equipo de relaciones públicas de VISIT PHILADELPHIA desarrollará estrategias para asegurar que los negocios propiedades de minorías sean incluidos en la cobertura de los medios de comunicación.
- **Toolkit de mercadeo:** El # toolkit de la campaña **OurTurnToTourist** de VISIT PHILADELPHIA detalla cómo los propietarios de negocios pueden participar en la campaña y promover sus negocios de manera gratuita al utilizar los mensajes y diseños de la campaña.

Concurso Love + Grit Sweepstakes:

El concurso **Love + Grit Sweepstakes** (nombre inspirado en el podcast que VISIT PHILADELPHIA debutó en febrero del 2020) tiene un premio con valor de unos \$500 e incluye:

- Camiseta o sudadera “Cultured Jawn” de **Harriett’s Bookshop**
- Camiseta “Melanin” de **The Sable Collective**
- Cubrebocas con diseño africano de **D’YANU**
- Tarro Cloud 9 de **YOWIE**
- Certificado de regalo de \$50 para **Star Fusion Express**
- Certificado de regalo de \$50 para **American Hats LLC**
- Té Flourishing Beautea de **Flourishing Beauty and Wellness**
- Paquete de brillo para labios Holiday lip gloss mini glitter clutch de **Ursula’s About Phace Rittenhouse Makeup Studio**
- Certificado de regalo para corte de cabello en **Faheem’s Hands of Precision**
- Certificado de regalo para servicios de belleza en **Salon Tenshi**

El público puede participar en el concurso a partir del 30 de diciembre del 2020 en

visitphilly.com/podcast. El ganador será anunciado luego del año nuevo. VISIT PHILADELPHIA promoverá el concurso en el podcast *Love + Grit* y en sus redes sociales.

###

VISIT PHILADELPHIA® es nuestro nombre y nuestra misión. Como la agencia de mercadotecnia de turismo oficial de la región, construimos la imagen de la Zona Metropolitana de Filadelfia, promovemos las visitas e impulsamos la economía. En el sitio web y blog oficiales para visitantes de la Zona Metropolitana de Filadelfia, visitphilly.com y uwishunu.com, los visitantes pueden explorar lugares por visitar, próximos eventos, itinerarios temáticos y paquetes de hotel. Las cautivantes fotografías y videos, los mapas interactivos y la información detallada para visitantes hacen que los sitios sean herramientas efectivas para planear un viaje. Junto con los canales de redes sociales de Visit Philly, las plataformas en

línea se comunican directamente con los consumidores. Los viajeros también pueden llamar y visitar el Independence Visitor Center (Centro de Visitantes Independencia) para obtener información adicional y boletos.

Nota a los editores: Para fotografías de alta resolución y B-roll de alta definición del área metropolitana de Filadelfia, visite la sección de Fotografías y Videos visitphilly.com/mediacenter.